

Oficjalne statystyki SDG - wskaźniki dla priorytetów regionalnych



Nazwa wskaźnika	9.D.2 Odsetek przedsiębiorstw otrzymujących zamówienia poprzez sieci komputerowe
Cel Zrównoważonego Rozwoju	Cel 9. Innowacyjność, Przemysł, Infrastruktura
Priorytet	Zwiększenie dostępności do usług teleinformatycznych w regionie
Definicja wskaźnika	Przedsiębiorstwa prowadzące e-sprzedaż poprzez strony internetowe lub wiadomości typu EDI w ogólnej liczbie przedsiębiorstw prowadzących działalność.
Jednostka prezentacji	procent
Dostępne wymiary	ogółem
Wyjaśnienia metodologiczne	<p>Sprzedaż poprzez strony internetowe obejmuje zamówienia składane w sklepach internetowych lub poprzez elektroniczne formularze zamieszczone na stronie internetowej lub w extranecie, niezależnie od sposobu dostępności (np. poprzez komputer osobisty, laptop, telefon komórkowy).</p> <p>Sprzedaż w systemie typu EDI jest dokonywana za pomocą wiadomości typu EDI, umożliwiającym tworzenie warunków dla wysyłania lub otrzymywania informacji biznesowych w uzgodnionym formacie, który pozwala na ich automatyczne przetwarzanie, np. EDIFACT, UBL, XML.</p> <p>Pojęcie Elektroniczna Wymiana Danych (ang. Electronic Data Interchange – EDI) rozumiane jest jako wysyłanie i/lub otrzymywanie wiadomości (np. zamówień, faktur, transakcji płatniczych, opisów produktów, dokumentów transportowych i deklaracji podatkowych), gdzie: odbywa się ono z przedsiębiorstwami, organami administracji publicznej, instytucjami finansowymi w uzgodnionym lub ustandaryzowanym formacie, który pozwala na ich automatyczne przetwarzanie, np. EDI, EDIFACT, ODETTE, TRADACOMS, XML, xCBL, cXML, ebXML; nie obejmuje ręcznego wprowadzania wiadomości przesyłanych pocztą elektroniczną; odbywa się poprzez sieci komputerowe.</p> <p>Z transakcji e- handlu wykluczone są zamówienia składane pocztą elektroniczną (e-mail), faxem lub przez telefon.</p>
Źródło danych	Główny Urząd Statystyczny
Częstotliwość i dostępność danych	Dane roczne; od 2010 r.
Uwagi	
Data aktualizacji danych	
Data aktualizacji metadanych	