

Oficjalne statystyki SDG - wskaźniki dla priorytetów regionalnych



Nazwa wskaźnika	9.A.6 Udział przychodów netto ze sprzedaży produktów innowacyjnych na eksport w przychodach netto ze sprzedaży ogółem w przedsiębiorstwach przemysłowych
Cel Zrównoważonego Rozwoju	Cel 9. Innowacyjność, Przemysł, Infrastruktura
Priorytet	Wzrost konkurencyjności regionu poprzez zwiększenie potencjału badawczego i innowacyjnego (Rozwój potencjału instytucjonalnego dla badań i rozwoju, wspierający współpracę między sektorem badawczym a gospodarką)
Definicja wskaźnika	Udział wartości przychodów netto ze sprzedaży produktów innowacyjnych na eksport w ogólnej wartości przychodów netto ze sprzedaży produktów przedsiębiorstw przemysłowych, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej.
Jednostka prezentacji	procent
Dostępne wymiary	ogółem
Wyjaśnienia metodologiczne	Przychody netto ze sprzedaży produktów obejmują kwoty należne - bez podatku od towarów i usług - z tytułu sprzedaży produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów. Działalność innowacyjna polega na angażowaniu się przedsiębiorstw w różnego rodzaju działania naukowe, techniczne, organizacyjne, finansowe i komercyjne, które prowadzą lub mają w zamierzeniu prowadzić do wdrażania innowacji. Niektóre z tych działań mają charakter innowacyjny, natomiast inne nie są nowością, lecz są konieczne do wdrażania innowacji. Działalność innowacyjna obejmuje także działalność badawczo-rozwojową (B+R), która nie jest bezpośrednio związana z tworzeniem konkretnej innowacji.
Źródło danych	Główny Urząd Statystyczny
Częstotliwość i dostępność danych	Dane roczne; od 2006 r.
Uwagi	
Data aktualizacji danych	
Data aktualizacji metadanych	