

## Oficjalne statystyki SDG - wskaźniki dla priorytetów regionalnych



<b>Nazwa wskaźnika</b>	<b>17.C.1 Udział przychodów netto ze sprzedaży produktów innowacyjnych na eksport w przychodach netto ze sprzedaży ogółem w przedsiębiorstwach przemysłowych</b>
<b>Cel Zrównoważonego Rozwoju</b>	Cel 17. Partnerstwa na rzecz celów
<b>Priorytet</b>	Rozwój regionu budującego współpracę międzynarodową i globalne porozumienia
<b>Definicja wskaźnika</b>	Udział wartości przychodów netto ze sprzedaży produktów innowacyjnych na eksport w ogólnej wartości przychodów netto ze sprzedaży produktów przedsiębiorstw przemysłowych, w których liczba pracujących wynosi 10 osób i więcej.
<b>Jednostka prezentacji</b>	procent
<b>Dostępne wymiary</b>	ogółem
<b>Wyjaśnienia metodologiczne</b>	Przychody netto ze sprzedaży produktów obejmują kwoty należne - bez podatku od towarów i usług - z tytułu sprzedaży produktów (wyrobów i usług), towarów i materiałów.  Działalność innowacyjna polega na angażowaniu się przedsiębiorstw w różnego rodzaju działania naukowe, techniczne, organizacyjne, finansowe i komercyjne, które prowadzą lub mają w zamierzeniu prowadzić do wdrażania innowacji. Niektóre z tych działań mają charakter innowacyjny, natomiast inne nie są nowością, lecz są konieczne do wdrażania innowacji. Działalność innowacyjna obejmuje także działalność badawczo-rozwojową (B+R), która nie jest bezpośrednio związana z tworzeniem konkretnej innowacji.
<b>Źródło danych</b>	Główny Urząd Statystyczny
<b>Częstotliwość i dostępność danych</b>	Dane roczne; od 2010 r.
<b>Uwagi</b>	
<b>Data aktualizacji danych</b>	
<b>Data aktualizacji metadanych</b>	