

## Oficjalne statystyki SDG - wskaźniki dla priorytetów regionalnych



|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Nazwa wskaźnika                   | <b>16.D.2 Odsetek przedsiębiorstw otrzymujących zamówienia poprzez sieci komputerowe</b>  |
| Cel Zrównoważonego Rozwoju        | Cel 16. Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje  |
| Priorytet                         | Rozwój cyfryzacji i technologii informacyjno-komunikacyjnej w budowaniu skutecznych instytucji publicznych, w ramach e-administracji i digitalizacji  |
| Definicja wskaźnika               | Przedsiębiorstwa prowadzące e-sprzedaż poprzez strony internetowe lub wiadomości typu EDI w ogólnej liczbie przedsiębiorstw prowadzących działalność.   |
| Jednostka prezentacji             | procent   |
| Dostępne wymiary                  | ogółem  |
| Wyjaśnienia metodologiczne        | <p><b>Sprzedaż poprzez strony internetowe</b> obejmuje zamówienia składane w sklepach internetowych lub poprzez elektroniczne formularze zamieszczone na stronie internetowej lub w extranecie, niezależnie od sposobu dostępności (np. poprzez komputer osobisty, laptop, telefon komórkowy).</p> <p><b>Sprzedaż w systemie typu EDI</b> jest dokonywana za pomocą wiadomości typu EDI, umożliwiającym tworzenie warunków dla wysyłania lub otrzymywania informacji biznesowych w uzgodnionym formacie, który pozwala na ich automatyczne przetwarzanie, np. EDIFACT, UBL, XML.</p> <p>Pojęcie <b>Elektroniczna Wymiana Danych</b> (ang. Electronic Data Interchange – EDI) rozumiane jest jako wysyłanie i/lub otrzymywanie wiadomości (np. zamówień, faktur, transakcji płatniczych, opisów produktów, dokumentów transportowych i deklaracji podatkowych), gdzie: odbywa się ono z przedsiębiorstwami, organami administracji publicznej, instytucjami finansowymi w uzgodnionym lub ustandaryzowanym formacie, który pozwala na ich automatyczne przetwarzanie, np. EDI, EDIFACT, ODETTE, TRADACOMS, XML, xCBL, cXML, ebXML; nie obejmuje ręcznego wprowadzania wiadomości przesyłanych pocztą elektroniczną; odbywa się poprzez sieci komputerowe.</p> <p>Z transakcji e-handlu wykluczone są zamówienia składane pocztą elektroniczną (e-mail), faxem lub przez telefon.</p> |
| Źródło danych                     | Główny Urząd Statystyczny   |
| Częstotliwość i dostępność danych | Dane roczne; od 2010 r.   |
| Uwagi                             |   |
| Data aktualizacji danych          |   |
| Data aktualizacji metadanych      |   |